

## Präsentation im Modul Marketing

### 1. Organisatorisches

- Grundlage für den Test bildet der Arbeitsauftrag im Kapitel 5 des Handbuchs.
- Der Rahmen ist eine Gruppenpräsentation.
- Die Gruppengröße pro Präsentation beträgt max. 5 Schüler.
- Die Präsentationsdauer wird mit ca. 10 Minuten angesetzt.
- Setzen Sie für die Präsentation Medien ein (z. B. PowerPoint, Poster usw.).

### 2. Ihre Aufgabenstellung

Stellen Sie die Ergebnisse des Arbeitsauftrages Ihres Moduls in einer Präsentation vor. Gehen Sie dabei auf Ihre Erfahrungen in der Arbeitsgruppe ein.

Im Mittelpunkt der Präsentation steht Ihr Entwicklungsprozess: blicken Sie auf den Beginn Ihrer Arbeit mit dem Modul zurück und erläutern Sie, was Sie gelernt und umgesetzt haben.

#### **Beantworten Sie dazu folgende Fragen:**

- I. Für welche Geschäftsidee oder für welchen Geschäftsbereich haben Sie Ihren Marketingplan erstellt?
- II. Wozu ist ein Marketingplan nötig?
- III. Wie haben Sie die Arbeit an dem Marketingplan organisiert und gestaltet?
- IV. Wie ist Ihr Marketingplan gegliedert? Erläutern Sie die einzelnen Punkte.
- V. Wie bewerten Sie in Ihrem Marketingplan?

### 3. Das Bewertungsverfahren

Zur Bewertung der Präsentation werden folgende Kriterien zu Grunde gelegt:

1. Wurde die Präsentationsdauer von ca. 10 Minuten eingehalten?
2. Haben alle Schüler gesprochen?
3. Haben alle Schüler etwa gleich viel gesprochen?
4. Haben die Schüler größtenteils frei gesprochen und möglichst wenig abgelesen?
5. Haben die Schüler Medien eingesetzt (z.B. PowerPoint-Präsentation, Plakate usw.)?
6. War die Präsentation verständlich und logisch?
7. Haben die Schüler alle vorgegebenen Fragen beantwortet (I. bis V.)?
8. Wenn die Schüler einzelne Fragen nicht beantwortet haben, haben sie dies begründet?

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Vorbereitung Ihrer Präsentation!