

Modul VI Kommunikation und Führung im Unternehmen

Ziel des Moduls Kommunikation und Führung ist es, die Kommunikation in der Schülerfirma den Schülerinnen und Schülern transparent darzustellen. Dabei sind die Entscheidungen der Unternehmensführung wichtig.

Anhand von Beispielen sollen die Schülerinnen und Schüler lernen, gewonnene Erkenntnisse umzusetzen. In jedem Kapitel lernen die Schülerinnen und Schüler in einem Block „Wissenswertes“ zum Thema Kommunikation kennen.

Am Ende des Moduls werden verschiedene Arbeitsaufträge erteilt und behandelt.

Kapitel 1: Zielsetzung

Den Schülerinnen und Schülern sollen die verschiedenen Möglichkeiten der Kommunikation und Unternehmensführung aufgezeigt werden. Dabei ist es bedeutsam, den Schülerinnen und Schülern zu vermitteln, dass engagierte und kompetente Mitarbeiter die wichtigsten Erfolgsfaktoren im Unternehmen sind.

Kapitel 2: Grundlagen der Kommunikation

Die Schülerinnen und Schüler lernen die Grundkenntnisse von Kommunikation kennen. Den Schülerinnen und Schülern werden unterschiedliche Möglichkeiten der Kommunikation erklärt.

Kapitel 3: Gute Kommunikation im Unternehmen

Die Schülerinnen und Schüler werden unterschiedliche Kommunikationsformen aufgezeigt. Anhand von Leitfragen werden die Schülerinnen und Schüler das erlernte Wissen überprüfen und verfestigen.

Kapitel 4: Personalführung/Teamführung

Die Schülerinnen und Schüler werden anhand eines Rollenspiels die unterschiedlichen Möglichkeiten der Personalführung kennenlernen und versuchen, praktisch umzusetzen. Die Schülerinnen und Schüler werden wichtige Motivationsmöglichkeiten für Mitarbeiter im Unternehmen kennenlernen. Mit Hilfe der Leitfragen werden die erworbenen Kenntnisse verfestigt.

Kapitel 5: Arbeitsauftrag

Die Schülerinnen und Schüler erstellen ein Nachhaltigkeits-Audit für ihre Schülerfirma.

Kapitel 6: Glossar

Die Schülerinnen und Schüler erhalten Zusatzinformationen über Fachbegriffe.