

# Inhalt

## Modul I Geschäftsidee

Handbuch für Schülerinnen und Schüler

<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>Seite</b>
1. Zielsetzung	4
2. Ideenfindung	6
3. Produkte und Dienstleistungen	8
4. Zielgruppen	13
5. Kompetenzen der Unternehmensgründer	17
6. Marktanalyse	23
7. Marketingplan	31
8. Machbarkeit	35
9. Entscheidungen	39
10. Selbsteinschätzung	44
11. Arbeitsauftrag	50
12. Glossar	52
13. Links	62
14. Quellen	63