

Workshop – Marketing

Ziel des Workshops ist es, dass die Teilnehmer innerhalb eines **begrenzten zeitlichen Rahmens** einen „**kleinen**“ **Marketingplan** für das für sie ausgewählte Produkt erstellen, um so einen kleinen Einblick in die große Welt des Marketing zu erhalten. Das Ergebnis soll anschließend vor der Großgruppe präsentiert werden.

Benötigte Materialien:

- Eine Tasche
- Eine Holzarbeit (Deko-Artikel, Spielzeug, etc.)
- Muffins (oder ähnliches Gebäck)

Unterlagen je Schüler:

- Karte Rahmenbedingungen
- Karte Aufgaben
- Karte Die 4 P
- Karte Preisberechnung (je nach Produkt)

Vorbereitung:

Zur Vorbereitung wird die Großgruppe in **mindestens 3 Kleingruppen** aufgeteilt. Ideal sind Gruppengrößen von maximal 6 Schülerinnen und Schülern.

Die Schüler in den Kleingruppen erhalten die Workshop-Materialien für das für sie ausgewählte Produkt (Tasche, Holzarbeit oder Muffins).

Ablauf:

Die Gruppen erhalten nun einen begrenzten zeitlichen Rahmen (mindestens 30 Minuten) um die Fragen der **Karte Aufgaben** und die **Preisberechnung** in Gruppenarbeit zu bearbeiten. Die **Karte Die 4 P** gibt hierbei eine Orientierung, was im Marketing zu beachten ist.

Die Gruppe einigt sich dazu auf eine **Aufgabenverteilung**:

Wer löst die Aufgabe der Preisberechnung unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen, während die anderen über die Marketingaspekte diskutieren?

Wer schreibt die Arbeitsergebnisse sauber und gut lesbar auf?

Wer wird die Arbeitsergebnisse vor der Großgruppe präsentieren?

Nach mindestens 30 Minuten wird die Arbeit unterbrochen und die Ergebnisse werden vorgestellt.

Nach dem Abschluss bekommen **alle Schülerinnen und Schüler** (hoffentlich in ausreichender Anzahl vorhandenes) Muffin (oder ähnliches Gebäck).

Viel Spaß, denn das soll es vordergründig machen!