

1 Externe oder interne Gründe? Ordnen Sie folgende Anlässe für Veränderungen im Unternehmen in die Tabelle ein.

Änderung des Marktes	Probleme in der Kommunikation	
Änderung von Kundenwünschen	Änderung der Wettbewerbssituation	
neue Idee	Probleme im finanziellen Bereich	Probleme in der Organisation
Nachhaltigkeits-Audit	veränderte Einkaufsbedingungen	neue Gesetze
Wechsel des Personals	Fehleinschätzung der Unternehmensführung	

interne Gründe	externe Gründe
Wechsel des Personals	Änderung des Marktes
Probleme in der Kommunikation	Änderung von Kundenwünschen
Probleme in der Organisation	neue Gesetze
Probleme im finanziellen Bereich	Änderung der Wettbewerbssituation
neue Idee	veränderte Einkaufsbedingungen
Nachhaltigkeits-Audit	
Fehleinschätzung der Unternehmensführung	

2 Beschreiben Sie, welche Veränderungen durch eine Änderung des Marktes in einem Unternehmen nötig sein könnten. Nutzen Sie bei Ihrer Beschreibung folgendes Beispiel:

Unternehmen	Bäckerei „Komglück“ nahe einer Schule, eigene Backstube u. Café-Angebot
Zielgruppe	Lehrer und ältere Schüler der Schule, Anwohner der Nachbarstraßen
Marktveränderung	Bäckereikette „Schnellback“ eröffnet 200 m entfernt eine Filiale, bietet günstige Brötchen an, die morgens in der Zentrale belegt werden

individuelle Lösungen

3 Nehmen Sie Stellung zu folgender Aussage: Es ist nicht wichtig, die Bedürfnisse der Kunden zu kennen, weil die Kunden kaufen, was Sie im Geschäft vorfinden.

Beispiellösung

Die Aussage ist falsch. Es ist für ein Unternehmen sehr wichtig, die Bedürfnisse der Kunden zu kennen. Auf jedem Markt gibt es mehrere Anbieter und die Kunden können sich aussuchen, was und wo sie etwas kaufen. Wenn ein Unternehmen genau die Produkte anbietet, die die Kunden brauchen oder möchten, verkauft es wahrscheinlich mehr.