

- 1 Welche Aufgaben haben Designer in einem Unternehmen? Kreuzen Sie zutreffende Aussagen an. Schreiben Sie anschließend zwei weitere Aufgaben von Designern in die leeren Zeilen.**

Designer legen den Preis eines Produkts fest.	<input type="checkbox"/>
Designer bestimmen die Gestaltung des Produktes.	<input type="checkbox"/>
Designer verkaufen die Produkte in Geschäften.	<input type="checkbox"/>
Designer arbeiten daran, dass ein Produkt gut in der Hand liegt.	<input type="checkbox"/>
Designer berechnen ausschließlich die Umsatzzahlen.	<input type="checkbox"/>
Klangdesigner gestalten die Geräusche eines Autos.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

- 2 Bei Firmennamen oder Produkten sind manchmal bestimmte Zeichen eingefügt, meist ganz klein dahinter. Was bedeuten sie?**

®	
©	
TM	

- 3 Nennen Sie vier Arten von Rabatten (Preisnachlässe).**

- 4 Welche Werbemöglichkeiten sind für Ihre Schülerfirma geeignet und welche nicht? Kreuzen Sie an und begründen Sie Ihre Wahl in Stichworten.**

Werbemöglichkeit	geeignet	nicht geeignet	Begründung
Plakat im Schaufenster von Geschäften im Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werbung im lokalen Radiosender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anzeige in der Schülerzeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anzeige in der Lokalzeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werbebanner auf Homepage der Schule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werbespot im Fernsehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Plakat im Pausenraum der Schule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Flyer im Ort verteilen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	