

Die 4 P

Das **Marketing** ist ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg eures Produktes oder eurer Dienstleistung.

Wie ihr beim Marketing genau vorgeht, legt ihr in einem **Marketingplan** fest. Ein gutes Marketing berücksichtigt verschiedene Faktoren und bündelt sie in einem **Marketingmix**.

Elemente des Marketingmixes sind das **Produkt**, der **Vertriebsweg**, der **Preis** und die **Werbung**.

Auf Englisch heißen diese Elemente „product“, „place“, „price“ und „promotion“. Deshalb werden sie auch die „**4 P**“ genannt.

PRODUCT	Wie müsst ihr eure Produkte oder Dienstleistungen gestalten, damit sie von Kunden beachtet werden? (Design, besonderer Service usw.)
PLACE	Auf welchem Weg wollt ihr eure Produkte oder Dienstleistungen verkaufen?
PRICE	Wie hoch soll der Preis des Produktes oder der Dienstleistung sein? Gibt es Rabatte? Wollt ihr teurer oder günstiger als die Konkurrenten sein?
PROMOTION	Wie wollt ihr für eure Produkte oder Dienstleistungen werben? (Zeitungsanzeige, Plakate, ...)