

Inhalt

Modul VIII – Veränderungsprozesse

Handbuch für Schülerinnen und Schüler

Inhalte des Moduls	Seite
1. Zielsetzung	5
2. Einleitung	6
2.1 Begriffe	8
3. Gründe für Veränderungen im Unternehmen	9
3.1 Interne Gründe	9
3.1.1 Neue Ideen	9
3.1.2 Wechsel des Personals	14
3.1.3 Probleme im finanziellen Bereich	18
3.1.4 Probleme in der Organisation	25
3.1.5 Probleme in der Kommunikation	30
3.1.6 Fehleinschätzungen der Unternehmensführung (Zielgruppe, Markt)	35
3.1.7 Nachhaltigkeitsaudit	39
3.2 Externe Gründe	43
3.2.1 Änderung des Marktes	43
3.2.2 Änderung von Kundenwünschen	46
3.2.3 Änderung der Wettbewerbssituation	50
3.2.4 Neue Gesetze	54
3.2.5 Veränderte Einkaufsbedingungen	56

4. Mögliche Veränderungen im Unternehmen	59
4.1 Leistungsportfolio	59
4.2 Organisation	63
4.3 Finanzen	67
4.4 Kommunikation	71
5. Durchführung von Veränderungsprozessen im Unternehmen	75
5.1 Feststellen des Veränderungsbedarfs	75
5.2 Veränderung planen	78
5.3 Durchführung	84
5.4 Kontrolle und Nachsteuerung	87
6. Arbeitsauftrag	90
7. Glossar	94
8. Links	102
9. Quellen	103