

Aufgaben

Es ist Sommerfest in eurer Schule und ihr wollt dort möglichst viele von euren Produkten verkaufen. Dazu braucht ihr eine gute Idee fürs Marketing.

1. Wie soll euer Produkt heißen? (promotion)

2. Wie lautet der Werbespruch für euer Produkt? (promotion)

3a. Wer ist die Zielgruppe für euer Produkt? (Schaut dafür auf die Karte „Rahmenbedingungen“) Denkt dabei an Alter, Geschlecht, Wohnort, Kaufkraft... (promotion)

3b. Warum habt ihr diese Zielgruppe gewählt?

4. Was ist das Besondere an eurem Produkt? (product)

5a. Wie wollt ihr euer Produkt bei dem Sommerfest verkaufen? (fester Stand; laufender Stand o.ä.) (place)

5b. Warum habt ihr diesen Verkaufsweg gewählt

6. Wie wollt ihr für euer Produkt vor dem Sommerfest werben? Welche Werbemittel wollt ihr einsetzen (z.B. Flyer)? (promotion)