

- 1 In dem Buchstabengitter sind neun Begriffe aus dem Bereich Veränderungsprozesse versteckt. Markieren Sie sie.

E	S	A	N	I	E	N	E	J	M
S	G	C	Q	B	C	O	A	C	H
Y	W	R	W	Z	P	I	K	G	L
L	C	T	G	O	G	T	O	N	A
A	Y	Q	N	N	C	A	N	U	B
N	R	A	U	G	E	K	K	R	G
A	A	B	T	T	P	I	U	E	R
T	H	R	L	Q	P	N	R	I	W
K	C	A	A	H	U	U	R	N	B
R	A	N	H	Y	R	M	E	A	S
A	O	C	H	G	G	M	N	S	Q
M	O	H	C	I	L	O	Z	W	F
G	E	E	U	E	E	K	E	O	S
D	I	B	B	N	I	O	N	P	W
J	U	A	U	S	Z	F	G	K	T

- 2 Schreiben Sie die gefundenen Begriffe aus Aufgabe 1 auf und erläutern Sie in Stichpunkten, was damit gemeint ist.

Branche: Geschäftszweig

Buchhaltung: Notieren aller Einnahmen und Ausgaben

Coach: Trainer, Betreuer

Kommunikation: Verständigung zwischen Personen

Konkurrenz: Wettbewerb zwischen mindestens zwei Anbietern

Zielgruppe: Personengruppe, die ein Unternehmen als Kunden gewinnen will

Sanierung: soll Schließung verhindern

Marktanalyse: genaue Untersuchung eines Marktes

**TIPP**  
Lesen Sie im Glossar des Handbuchs nach.

- 3 Sortieren Sie folgende Schritte und schreiben Sie sie in der richtigen Reihenfolge auf.

Durchführung und Überwachung	Start des Prozesses
Feststellung des Veränderungsbedarfs	Kontrolle und Nachsteuerung
	Planung

1. Start des Prozesses

2. Feststellung des Veränderungsbedarfs

3. Planung

4. Durchführung und Überwachung

5. Kontrolle und Nachsteuerung