

Inhalt

Modul II – Businessplan

Handbuch für Schülerinnen und Schüler

Inhalte des Moduls	Seite
1. Zielsetzung	5
2. Aufbau und Inhalte eines Businessplans	7
2.1 Gliederung	7
2.2 Form und Umfang	7
2.3 Inhalte	9
3. Das Kapitel „Geschäftsidee“	12
4. Das Kapitel „Gründer“	17
5. Das Kapitel „Produkte und Dienstleistungen“	19
5.1 Beschreibung der Hauptleistungen und des Nutzens	19
5.2 Beschreibung der Nebenleistungen	22
5.3 Entwicklungsmöglichkeiten im Leistungsbereich	24
6. Das Kapitel „Marktbeschreibung und Zielgruppen“	26
6.1 Beschreibung des Marktes	27
6.2 Beschreibung der Zielgruppen und Kundenbedürfnisse	30
6.3 Marketing	34

7. Das Kapitel „Organisation und Personal“	49
7.1 Aufbau, Abteilungen und Bereiche	50
7.2 Verantwortlichkeiten und Strukturen	52
7.3 Personalbedarf	55
7.4 Personal gewinnen	68
8. Das Kapitel „Kooperationen“	61
9. Das Kapitel „Realisierungsfahrplan, Formales“	64
9.1 Schritte der Umsetzung, Zeitplanung	64
9.2 Wahl der Rechtsform, rechtliche Rahmenbedingungen	66
10. Das Kapitel „Finanzen“	70
10.1 Liquiditätsplan	72
10.2 Investitions- und Finanzierungsplan	89
11. Das Kapitel „Chancen und Risiken“	100
12. Das Kapitel „Fazit und Ausblick“	102
13. Arbeitsauftrag	104
14. Glossar	110
15. Links	119
16. Quellen	120