

1 Setzen Sie die Begriffe in den Lückentext ein.

Angebot	Zielgruppen	Marktlücke	Dienstleistungen
---------	-------------	------------	------------------

Bei Ihrer Geschäftsidee sollten Sie Folgendes bedenken: Gibt es Ihr _____ bereits auf dem Markt oder decken Sie eine _____? Gibt es bestimmte _____, denen Sie Ihre Produkte oder _____ anbieten möchten?

2 Erläutern Sie, was eine Zielgruppe ist.

3 Nennen Sie Merkmale, nach denen Zielgruppen eingeteilt werden können.

4 Ordnen Sie folgende Kompetenzen richtig in die Tabelle ein. Ergänzen Sie jeweils zwei weitere Kompetenzen.

Sorgfalt	Teamfähigkeit	Belastbarkeit	Pünktlichkeit
----------	---------------	---------------	---------------

persönliche Kompetenz	soziale Kompetenz

5 Wählen Sie eine Kompetenz aus der Tabelle aus. Erläutern Sie, warum Sie diese Kompetenz bei der Arbeit in der Schülerfirma benötigen.

TIPP
Schildern Sie eine typische Situation in der Schülerfirma, bei der diese Kompetenz wichtig ist.