

**1 Ordnen Sie folgende Produkte und Dienstleistungen richtig in die Tabelle ein.**

Gartenservice   Reisebüro   Brötchen   Milchshake   Nistkasten   Hausaufgabenhilfe

Produkt	Dienstleistung

**2 Erläutern Sie, was Kaufkraft ist.**

---



---

**3 Nach welchen Merkmalen kann man Zielgruppen einteilen? Ordnen sie die Beispiele den Zielgruppen-Merkmalen zu.**

Zielgruppe	nach Geschlecht	nach Alter	nach Kaufkraft
Männer			
arme Jugendliche			
Menschen über 60 Jahre			
Mädchen			
wohlhabende Rentner			
Menschen zwischen 16 und 25 Jahren			

**4 Als Kundenbindung bezeichnet man Maßnahmen, um Kunden langfristig zu halten. Beschreiben Sie eine Möglichkeit, wie Sie Kunden an Ihre Schülerfirma binden können. Beachten Sie auch, welchen Nutzen die Kunden dabei haben.**

In der Schülerfirma können wir Kunden an uns binden, indem wir

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---