

Zeitlicher Aufwand zur Umsetzung der Module von startup@school

Der zeitliche Aufwand für die Umsetzung der Modulinhalte variiert in folgende Richtungen:

1. Zwischen den einzelnen Modulen

Für die Module Geschäftsidee, Marketing oder auch Kommunikation benötigt man deutlich weniger Zeit als für die Module Businessplan und Buchführung (welche sehr anspruchsvoll sind)

Module Geschäftsidee, Marketing, Kommunikation, Veränderungsprozesse durchschnittlich

6 Doppelstunden

Module Businessplan, Buchführung und Personal durchschnittlich

10 Doppelstunden

Gesamt: zwischen 10 und 16 Doppelstunden

Optional:

Für die Vorbereitung der Präsentation ca. **3 Doppelstunden**. Die Präsentation und Auswertung pro Gruppe beansprucht maximal **20 Minuten**.

2. Zwischen unterschiedlichen Schülergruppen

Gymnasiasten und Realschüler können sich die Inhalte schneller und in großen Teilen selbstständig erarbeiten.

Schwächere Realschüler und Hauptschüler bedürfen etwas mehr Unterstützung