

**1 Erläutern Sie, was ein Businessplan ist und was seine beiden wichtigsten Funktionen sind.**

Beispiellösung

In einem Businessplan beschreibt ein Unternehmensgründer, wie er seine Geschäftsidee umsetzen möchte. Der Plan enthält einen Textteil mit Erläuterungen und einen Zahlenteil mit den geschätzten Ausgaben und Einnahmen.

Der Businessplan dient dazu, anderen Personen das Vorhaben klar und übersichtlich zu erklären.

Außerdem hilft er dem Gründer, sich über die eigenen Ziele klar zu werden und eventuell

Planungslücken aufzudecken.

**2 Nennen Sie mindestens vier Kapitel, die ein Businessplan üblicherweise enthält, und sagen Sie in Stichworten, worum es in dem Kapiteln geht.**

– Kapitel „Geschäftsidee“: Beschreibung des Vorhabens, Überblick über das Wichtigste

– Kapitel „Gründer“: Vorstellung des Gründers/der Gründer, persönliche Daten und relevante Kenntnisse

– Kapitel „Marktbeschreibung und Zielgruppen“: Informationen über Marktgröße, Zielgebiet, mögliche zukünftige Kunden und deren Kaufkraft

– Kapitel „Finanzen“: Übersicht über Geld, das zur Gründung benötigt wird; über laufende Kosten; über möglichen Gewinn

**3 Füllen Sie den Lückentext zum Thema Preisgestaltung aus. Verwenden Sie die Wörter aus dem Kasten.**

Niedrige	Marketings	hochwertig	Höhere	Produkt	Preis
----------	------------	------------	--------	---------	-------

Jedes Produkt hat einen Preis. Die Preise sind ein wichtiger Teil des Marketings. Der Preis und das Produkt müssen zusammenpassen. Niedrige Preise können Kunden locken, die nach einem Schnäppchen suchen. Höhere Preise können ausdrücken, dass ein Produkt besonders hochwertig ist.

**4 Warum sollte ein Unternehmen wissen, welche Kosten bei der Produktion verursacht werden? Erläutern Sie.**

individuelle Lösungen

---

---

---

---