

1 Setzen Sie die Begriffe in den Lückentext ein.

| | | | |
|----------|-------------|------------|------------------|
| Gründung | Zielgruppen | Marktlücke | Dienstleistungen |
|----------|-------------|------------|------------------|

Bei Ihrer Geschäftsidee sollten Sie Folgendes bedenken: Gibt es Ihr Angebot bereits auf dem Markt oder decken Sie eine Marktlücke? Gibt es bestimmte Zielgruppen, denen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen anbieten möchten?

2a Erläutern Sie, was eine „Zielgruppe“ ist.

Als Zielgruppe bezeichnet ein Unternehmen bestimmte Personengruppen, denen es seine Produkte oder Dienstleistungen verkaufen möchte.

2b Nennen Sie Merkmale, nach denen Zielgruppen eingeteilt werden können.

Alter, Geschlecht, Wohnort, Kaufkraft

3 Als Kundenbindung bezeichnet man Maßnahmen, um Kunden langfristig zu halten. Nennen Sie als Beispiel eine Möglichkeit, wie Sie Kunden an Ihre Schülerfirma binden können. Beachten Sie auch, welchen Nutzen die Kunden dabei haben.

In der Schülerfirma können wir Kunden an uns binden, indem wir anbieten. Bei jedem Kauf bekommen die Kunden eine bestimmte Anzahl von Bonuspunkten, z. B. einen Punkt pro Euro Kaufpreis.

Diese Punkte können gesammelt und später eingelöst werden, z. B. gegen ein kostenloses Exemplar einer günstigen Ware. Für die Kunden steigt damit der Anreiz, immer wieder bei unserer Schülerfirma zu kaufen.